

Kategorie Online-Fundraising-Tools

Eigentlich geht es in dieser Kategorie um ein Online-Spendenformular, das von Dritten angeboten wird und von Organisationen auf der eigenen Website eingebunden werden kann. In den letzten Jahren gab es jedoch einige Entwicklungen und die Formulare sind kaum noch zu vergleichen und haben eine sehr unterschiedlichen Funktionsumfang. Etliche Formulare sind heute sogar mit einem CRM ausgestattet und passen bereits in unsere **Kategorie S**. Dazugekommen sind beispielsweise auch Lösungen von Banken, die allerdings meist auf White-Label-Lösungen von professionellen Anbietern beruhen. Bereits 2018 gab es eine Untersuchung von Maik Meid für den Deutschen Fundraising Verband. Beide haben uns dankenswerterweise gestattet, diesen Vergleich für unseren Fragebogen an die Software-Entwickler weiterzuentwickeln, um einen aktuellen Überblick über diese Tools für das Online-Fundraising zu geben.

Folgende Mindestanforderungen müssen solche **Online-Fundraising-Tools** aus der Sicht des Fundraising-Magazins und des Datenbankexperten Andreas Berg erfüllen:

- Online-Spendenformular kann als Link eingebunden werden
- Kompletter Export von Transaktions- und Spenderdaten ist möglich in CSV- oder XLS-Formaten
- Verschlüsselter Export ist möglich
- Grundsätzliche Zahlungsarten sind je nach Land integriert:
 - Für Österreich und Deutschland: SEPA-Lastschrift, Kreditkarte, PayPal-Einzelzahlung
 - Für die Schweiz: Swiss QR-Code (QR-Rechnung), Kreditkarte, PayPal-Einzelzahlung, TWINT, Postfinance
- Zahlungsverarbeitung mit externen oder internen Dienstleistern oder Banken
- Für die Kontoüberprüfung bestehen entweder Schnittstellen oder sie ist integriert

1. **Für welches Land ist Ihre Lösung unter Berücksichtigung aller nationalen Gegebenheiten vorgesehen?**
 - Deutschland
 - Österreich
 - Schweiz
2. **Seit wann gibt es das Tool?**

Jahreszahl angeben
3. **Wie viele NGOs im deutschsprachigen Raum arbeiten aktuell mit dem Tool?**

Anzahl angeben
4. **Ist die Nutzung an eine Prüfung der Gemeinnützigkeit gebunden?**
 - Ja
 - Nein
5. **Wenn die Daten der Kunden auf Ihrem Server liegen bzw. auf dem Server eines Drittanbieters, wo steht dieser Server?**
 - In einem Land der EU
 - In der Schweiz
 - außerhalb der EU und der Schweiz
6. **Bieten Sie einen Auftragsdatenverarbeitungsvertrag an?**
 - Ja
 - nein
7. **In welchem Rhythmus gibt es Updates?**
 - Fester Rhythmus
Rhythmus in Monaten: _____
 - Kein fester Rhythmus
Anzahl Updates in den letzten 3 Jahren: _____
8. **Wie kann das Online-Spendenformular noch eingebunden werden?**
 - Widget
 - Overlay
 - i-Frame
 - Hosted Page des Anbieters
 - eigene Seite (Landing-Page)
 - API-Schnittstelle
9. **Welche Tools und Elemente sind inklusive?**
 - Online-Spendenformular
 - Anlass-Spenden und Aktionen (OnePager)
 - Eintrag auf Spendenportal
10. **Welche Zahlungsarten bieten sie zusätzlich noch an?**
 - PayPal-Dauerzahlung
 - Klarna
 - Sofortüberweisung
 - Mobile Zahlungsanbieter (giropay, Amazon-Pay, Google-Pay, Apple-Pay)
 - Krypto-Währung
 - E-Bill (nur in der Schweiz)
 - sonstiges

- 11. Wer übernimmt die Verträge mit den Zahlungsanbietern für SEPA, PayPal und Kreditkarte?**
- Kunde
 - Anbieter
- 12. Wer handelt die Konditionen mit den Zahlungsanbietern aus?**
- Kunde
 - Anbieter
- 13. Ist die Spendenhöhe limitiert?**
- nein, kein Limit
 - kann selbst limitiert werden
 - ja, auf folgenden Betrag (Euro/CHF)
- 14. Wem wird gespendet?**
- dem gemeinnützigen Anbieter des Formulars
 - der Organisation direkt
- 15. Ist eine Mitspendenfunktion für den Anbieter integriert?**
- Ja
 - nein
- 16. Welche Tools und Elemente sind noch integriert?**
- Versand von Zuwendungsbestätigungen
 - Besondere Bestätigungen wie beispielsweise Urkunden
 - personalisierte Dankes-E-Mail
 - Dauerspendenfunktion
 - Schnittstelle für CRM-Systeme
 - Integriertes CRM-System
 - Ausgabe von Aktions- und Werbecodes
 - individualisierbarer Buchungstext
- 17. Kann das Spendenformular an das Corporate Design des Kunden angepasst werden?**
- Nein
 - Ja, teilweise
 - ja vollständig
- 18. Wie kann für das Tool bezahlt werden?**
- nur Kosten (für Zahlungsanbieter) bei Spendeneingang
 - Abonnement + Kosten (für Zahlungsanbieter) bei Spendeneingang
 - Abonnement zum Festpreis, keine Zusatzkosten (für Zahlungsanbieter) bei Spendeneingang
- 19. Ist das Tool mindestens monatlich kündbar?**
- Ja
 - nein
- 20. Bitte charakterisieren Sie Ihre Software in maximal 500 Zeichen.
Was hebt Ihre Lösung am meisten von anderen Produkten ab?**

Logo-Upload

Bitte stellen Sie uns Ihr Firmenlogo in einer druckfähigen Version möglichst im CMYK-Farbmodus zur Verfügung.

Die möglichen Dateiformate sind *.pdf, *.eps, *.ai, *.svg, *.tif, *.png, *.jpg, *.psd.

Die maximale Dateigröße sind 5 MB. Wenn das für Ihren Logo-Upload nicht ausreichen sollte, senden Sie und das Logo gern per E-Mail an verlag@fundraising-magazin.de

Bei Dateien im Format *.tif, *.png, *.jpg, *.psd bitte auf eine Auflösung von mindestens 300 dpi achten.